



Organiza:



Colabora:



Partner Tecnológico:



Partner Oficial:

Tweet Binder

Patrocinadores:

El Norte de Castilla



Semana de las Redes Sociales y la Comunicación de Castilla y León

Valladolid, 8, 9, 10, 11 y 12 de mayo de 2017



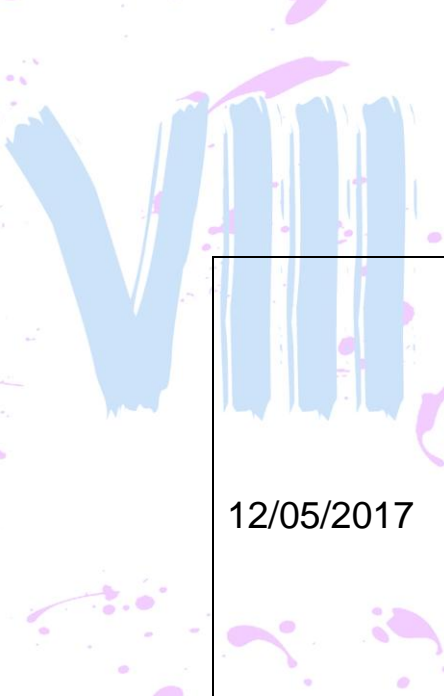
OBJETIVO:

Dotar al empresariado de la provincia de Valladolid y a sus Recursos Humanos de Herramientas y Estrategias que puedan implementar de forma autónoma e inmediata con el objetivo de incrementar sus ventas y ser más competitivos.

- Herramientas de Gestión Empresarial
- Herramientas de Marketing Digital
- Tendencias y últimas novedades relacionadas con las Redes Sociales

Fecha	Programa
08/05/2017	<p>10:00 h: Presentación de la Semana Antonio Gato, Concejal de Hacienda del Ayuntamiento de Valladolid. Miguel García, Director Territorial de Vodafone España. Carmen Díez, subdirectora de Digital de El Norte de Castilla Manuel Centeno, La 8 Valladolid Carolina Pascual, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes Ángela de Miguel, Presidenta de CVE</p> <p>10:30 h: Gerardo Correas La influencia de las tecnologías en los eventos para trasladar la imagen de la empresa.</p> <p>11:30 h: Ángel Ruiz Social Selling: Cómo generar oportunidades de ventas gracias a las redes sociales.</p> <p>12:30 h: Cláudio Russo Inácio ¿Cómo he potenciado mi Marca Personal en un entorno competitivo?</p> <p>13:15 h: Coloquio</p>

<p>09/05/2017</p>	<p>10:30 h: Fátima Martínez Tendencias a seguir en los medios sociales.</p> <p>11:15 h: Leyre Cabañas Cómo medir el éxito de las campañas con la monitorización de las redes sociales.</p> <p>12:00 h: Alfredo Corell Las redes sociales en la Enseñanza y Formación.</p> <p>12:45 h: Mesa redonda: La evolución de los Medios Sociales en los últimos años.</p>
<p>10/05/2017</p>	<p>11:00 h: Elia Guardiola Marketing emocional para pymes.</p> <p>11:45 h: Ernesto García Bustamante Las empresas no dan la importancia suficiente a su web</p> <p>12:30 h: Ismael Bosch Redes Sociales en Administraciones Públicas, el caso del Ayuntamiento de Valladolid.</p> <p>13:15 h: Mesa redonda La importancia del Community Manager para las empresas</p>
<p>11/05/2017</p>	<p>11:00 h: Isidro Tenorio Revenue marketing en el Sector del Turismo</p> <p>11:45 h: Antonio Vallejo Growth hacking para pymes</p> <p>12:30 h: Gema Minayo Facebook Ads y el poder de la atracción</p> <p>13:15 h: Mesa redonda Las empresas y los profesionales, ¿nos tomamos en serio las Redes Sociales?</p>



12/05/2017

10:30 h: Alfredo Vela

Los trabajadores como embajadores de marca en las redes sociales

11:15 h: Luis Villanueva

SEO para pymes

12:00 h: Luis García

Contenido visual y Neuromarketing

12:45 h: Mesa Redonda:

¿Sigue siendo el contenido el rey?

13:00 h: Clausura de la Semana

Inscripciones: <https://www.ticketea.com/entradas-charla-8-semana-de-las-redes-sociales/>