

www.SemanaRedesSociales.es

www.cve.es



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES
de C A S T I L L A Y L E Ó N
Confederación Vallisoletana de Empresarios

Del 12 al 16 de Marzo

Organiza



Patrocina:

El Norte de Castilla

Caja España 

Caja Duero

 UNIVERSIDAD EUROPEA
MIGUEL DE CERVANTES

Colabora:

PuroMarketing  **El Día**
de Valladolid



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

FORMACIÓN GRATUITA: del 12 al 15 de Marzo de 16.00 a 21.00h.

Personal Branding

[Inscripción y temario](#)



Emiliano Perez Ansaldi
@epadesign

Director Creativo / Social Media Strategist.

Docente MDB. Evangelista UX, SEO y otras siglas ☺

Ayudo a las empresas a transformar ideas en realidades

Estrategias de Marketing con Twitter

[Inscripción y temario](#)



Anabel Areños
@aarenos

Me dedico a la Comunicación desde hace 15 años.

Especialista en 2.0. Creo en el diálogo y estoy aquí porque me divierte.

Cuando ya no lo haga lo dejaré.

Facebook para empresas

[Inscripción y temario](#)



Javier Cucciardi
@jcucciardi

Marketing Online, SEO, SEM, Posicionamiento,

Estrategias de Marketing Online, SMO,...

Apasionado de las nuevas Tecnologías!



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

LinkedIn para negocios

[Inscripción y temario](#)

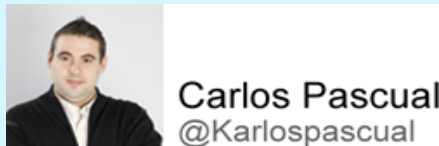


Trabajando en Redes Sociales, gestión de la reputación, SEO/SEM, Mk Online.

Creación de Blog corporativo

[Inscripción y temario](#)

Docente:



*Siempre tras nuevos retos...
Cada día busca un toque positivo, siempre se puede sonreír y seguir adelante.
Early Adopter, aportando soluciones!*



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

JORNADAS GRATUITAS – 13 DE MARZO

Inscripción

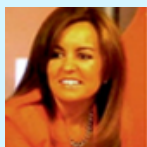
09.00h: Bienvenida y Presentación de la II Semana de las Redes Sociales de Castilla y León:

- Manuel Soler Martínez, Presidente de CVE @CVE_

09.15: Inauguración:

- Ignacio Pérez, Director General de El Norte de Castilla @nortecastilla
- Martín J. Fernández Antolín, Rector de la UEMC @UEMC
- David Frontela Moro, Director de El Día de Valladolid @FrontelaMoro
- Victor Manuel Gañan, Director de Servilia @VictorGanan

09.30h: Introducción a las Redes Sociales



Fátima Martínez
@fmlopez48

*Si algo he hecho en los Medios de Comunicación es ser honesta.
Consultora, formadora y ponente Social Media.
Estrategias de comunicación integrada on/off*



Emilio Márquez
@EmilioMarquez

Emprendedor y Blogger en EmilioMarquez.com. CEO de Networking Activo



Víctor Gañan
@VictorGanan

*Director/Fundador de Servilia, agencia de comunicación especializada en
#marketingdigital, #socialmedia, #tecnologia, #SEO, #SEM, #diseño,
#branding, #smm, #web*



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

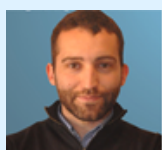
de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

JORNADAS GRATUITAS – 14 DE MARZO

09.00h: Monitorización y rentabilidad de nuestras acciones en redes sociales

[Inscripción](#)



Daniel Rodrigo
@danielrodrigo

Head of social



Luis Ángel Mendaña
@lugarzen

Freelance 2.0

12.00h: Técnicas de búsqueda de empleo a través de Redes Sociales.

Dirigido a usuarios de tutrabajo.org.

[Inscripción](#)



Alfredo Vela
@alfredovela

Me encanta la formación, aprender y enseñar.

Un lujo que pretendo seguir disfrutando. Socio Director de Social Media TIC's and Training, S.L.



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

JORNADAS GRATUITAS – 15 DE MARZO

[Inscripción](#)

09.00h: El uso de las redes sociales en la empresa: El Norte de Castilla



Laura Martín Santamaría
@lmsantamaria

Jefa de Proyectos en El Norte de Castilla Digital

10.00h: La figura del Community Manager en las empresas



Juan José Fernández
@DiadeValladolid

Redactor Jefe de El Día de Valladolid



Emiliano Perez Ansaldi
@epadesign

Director Creativo / Social Media Strategist.

Docente MDB. Evangelista UX, SEO y otras siglas ☺

Ayudo a las empresas a transformar ideas en realidades



Laura Cuesta
@laura_cuesta

Historiadora del Arte fascinada por el mundo de las #RRSS, del #Marketing y del #SocialMedia. Cambiando cuadros por arrobas...



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

12.00h: Presentación del libro "Marketing de Atracción 2.0"

[Inscripción](#)



Oscar
del Santo
@OscarDS

Impulsor y divulgador de la "reputación online", el "marketing de atracción 2.0" y el "personal branding" en España



Andrés
Toledo
@PuroMarketing

Socio fundador y Director de PuroMarketing.com



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

JORNADAS GRATUITAS – 16 DE MARZO

[Inscripción](#)

09.00 h. Casos de Éxito:



Alfredo Arias
@minipunk

Social Media Manager en Reformas Arias @Minipunk



Fernando Cancio
@canciomuebles

Adjunto a la Dirección Comercial de Cancio S.A @canciomuebles

10:30 h: Marketing 2.0: Cómo dar el salto con tu negocio a las Redes Sociales



Juan Merodio
@juanmerodio

Redes Sociales y Marketing 2.0. CEO Grupo Ellas, socio-fundador de Marketing Surfers y socio y Director de Marketing de Inviérteme

12.00h: Clausura y entrega de diplomas



Manuel Soler
@cve_

Presidente de CVE @CVE_



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN – 100€ BONIFICABLE*

Personal Branding (Especialización)

[Inscripción y temario](#)



Emiliano Perez Ansaldi
@epadesign

Director Creativo / Social Media Strategist.

Docente MDB. Evangelista UX, SEO y otras siglas ☺

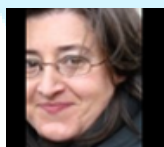
Ayudo a las empresas a transformar ideas en realidades

Fecha: 26 de marzo de 2012

Horario: de 10.00 a 14.00h y de 16.00 a 20.00h

Estrategias de Marketing con Twitter (Especialización)

[Inscripción y temario](#)



Anabel Areños
@aarenos

Me dedico a la Comunicación desde hace 15 años.

Especialista en 2.0. Creo en el diálogo y estoy aquí porque me divierte.

Cuando ya no lo haga lo dejaré.

Fecha: 27 de marzo de 2012

Horario: de 10.00 a 14.00h y de 16.00 a 20.00h



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN – 100€ BONIFICABLE*

Facebook para empresas (Especialización)

[Inscripción y temario](#)



Javier Cucciardi
@jcucciardi

*Marketing Online, SEO, SEM, Posicionamiento,
Estrategias de Marketing Online, SMO, ...
Apasionado de las nuevas Tecnologías!*

Fecha: 28 de marzo de 2012

Horario: de 10.00 a 14.00h y de 16.00 a 20.00h

LinkedIn para negocios (Especialización)

[Inscripción y temario](#)



Pedro Vicente
@PedrodeVicente

*Trabajando en Redes Sociales, gestión de la reputación,
SEO/SEM, Mk Online.*

Fecha: 29 de marzo de 2012

Horario: de 10.00 a 14.00h y de 16.00 a 20.00h



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN – 100€ BONIFICABLE*

Creación de Blog corporativo (ESPECIALIZACIÓN)

[Inscripción y temario](#)



Carlos Pascual
@Karlospascual

*Siempre tras nuevos retos...
Cada día busca un toque positivo,
siempre se puede sonreír y seguir adelante.
Early Adopter, aportando soluciones!*

Fecha: 30 de marzo de 2012

Horario: de 10.00 a 14.00h y de 16.00 a 20.00h

(*BONIFICABLE)

Le recordamos que para que su empresa pueda bonificarse en las cotizaciones a la Seguridad Social los costes de las acciones formativas deberá seguir el siguiente procedimiento y cumplir los siguientes requisitos:

- 1. Encontrarse al corriente de las obligaciones de cotización a la Seguridad Social.*
- 2. Cumplimentar el convenio de adhesión de empresas y la ficha de inscripción. Estos documentos se los proporcionará CVE y deberán formalizarse 15 días antes del inicio del curso.*
- 3. CVE le informará del crédito para formación del que dispone su empresa*
- 4. Si la empresa tuviera Representación Legal de los Trabajadores, someter la acción formativa al informe con 16 días de antelación al inicio de la formación. Este documento se lo proporcionará CVE totalmente cumplimentado.*
- 5. Abonar el coste de la matrícula antes del inicio del curso.*
- 6. Realizar y finalizar con buen aprovechamiento la acción formativa.*
- 7. Una vez acabado el curso recibirá la factura en concepto de impartición de formación. En ella se reflejará el coste de la acción formativa y el importe que podrá bonificarse.*
- 8. Su empresa se bonifica el importe en el boletín de cotización (TC1) correspondiente al mes en el que finaliza el curso o en los meses posteriores aunque siempre antes de finalizar el año fiscal en el que se ha impartido la formación.*



II SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

www.SemanaRedesSociales.es

www.cve.es

Del 12 al 16 de Marzo

Organiza



Patrocina:

El Norte de Castilla

Caja España 

Caja Duero 

 UNIVERSIDAD EUROPEA
MIGUEL DE CERVANTES

Colabora:

PuroMarketing  **servilia**® El Día
de Valladolid